



TABLE DES MATIÈRES

| | |
|------------------------------------|----|
| Introduction | 1 |
| Message du président du conseil | 2 |
| Message de la directrice générale | 4 |
| Le CCSM en chiffres | 6 |
| Faits saillants | 6 |
| Principales réalisations | 8 |
| Objectifs | 9 |
| Retombées | 9 |
| Champions | 10 |
| Comité consultatif de la rédaction | 11 |
| Conseil d'administration | 11 |
| Comité consultatif de la recherche | 12 |
| Membres fondateurs | 13 |
| Commanditaires | 14 |
| Employés et remerciements | 14 |
| Finances | 15 |

LE CENTRE CANADIEN SCIENCE ET MÉDIAS

1867 Boul. St-Laurent
Boîte postale 9724, Station T
Ottawa, ON
K1G 5A3

COURRIEL : info@sciencemedia.ca
TÉLÉC. : 613-990-3654

www.sciencemedia.ca

NUMÉROS PRINCIPAUX :

OTTAWA (613) 249-8209

CALGARY (403) 456-2109

HALIFAX (902) 442-6909

MONTRÉAL (438) 288-3909

VANCOUVER (604) 248-4209

TORONTO (647) 729-1909



NEUTRALITÉ
ACCESSIBILITÉ

LIAISONS

INCLUSIVITÉ

VALEUR AJOUTÉE

SENSIBILITÉ

CRÉDIBILITÉ

PERSPECTIVE

RELATIONS

RÉPONSE RAPIDE

PRÉCISION

PROFONDEUR

PREUVES SCIENTIFIQUES

OBJECTIVITÉ

COLLABORATION

PROACTIF

EFFICACITÉ

TRANSPARENCE

QUALITÉ

Influer sur le débat public au moyen de résultats de recherche fondés sur des preuves scientifiques. Rehausser la qualité et le nombre de reportages dans tous les domaines scientifiques. Mettre le public en contact avec les enjeux scientifiques grâce à une couverture médiatique précise, incisive et fondée sur des preuves, pour un débat public et des décisions politiques mieux éclairés.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

La vision du Centre canadien science et médias est de « influencer sur le débat public au moyen de résultats de recherche fondés sur des preuves scientifiques ». Comme la science est dans tout ce que nous sommes, ce que nous faisons et ce que nous deviendrons, le CCSM joue un rôle unique visant à rapprocher la science et les médias au profit des Canadiens et des décideurs politiques.





NOS VALEURS

Grâce à une vision et des valeurs éprouvées, la mise en œuvre de notre stratégie a été impressionnante en cette première année d'activités. En 2011, le CCSM a publié de nombreux rapports scientifiques inédits, comme ceux du tremblement de terre au Japon, de nouvelles thérapies virales contre le cancer, de l'évolution historique des mammifères, pour n'en nommer que quelques-uns. Dans chaque cas, le CCSM a joué un rôle catalytique dans le débat public visant à déterminer le rôle et les retombées de la science.

À l'instar du monde dans lequel nous vivons, la science devient de plus en plus complexe. Il est donc essentiel de démystifier la science et le rôle qu'elle joue dans notre quotidien. Comme l'a affirmé Carl Sagan : « il existe quelque part des choses incroyables qui attendent d'être découvertes ». C'est dans cette perspective que le CCSM documente le débat public sur les questions scientifiques qui ont un impact sur notre qualité et notre niveau de vie.

Selon moi, c'est là que le CCSM peut continuer à jouer un rôle important :

il est temps de parler de l'édification du Canada du XXI^e siècle et de miser dès aujourd'hui sur l'avenir des sciences. De nos jours, il faut non seulement comprendre le potentiel des nouvelles technologies récemment développées, mais aussi leurs retombées sur nos vies, qu'il s'agisse d'opportunités ou de menaces, et les raisons pour lesquelles il faut faire preuve de diligence dans l'intégration de ces technologies à notre quotidien.

Si la connaissance est la nouvelle monnaie dans un monde de plus en plus interdépendant et concurrentiel, la science est la fondation sur laquelle l'innovation trouve ses assises. Il est important de comprendre ce que cela signifie pour nous tous en tant que société.

Même si le CCSM en est toujours à ses débuts, il a déjà obtenu de nombreux succès et a jeté les fondations sur lesquelles il continuera de construire tout en demeurant une organisation très utile.

Je tiens à profiter de cette occasion pour remercier les organisations et les

personnes qui appuient financièrement le CCSM. Sans votre aide, nous ne pourrions accomplir ce que nous réussissons si bien.

Finalement, même si le conseil d'administration a été pleinement engagé dans la gouvernance du Centre, nous avons eu la chance de pouvoir compter sur l'engagement profond, la passion et la vision stratégique de notre directrice générale, Penny Park, et de son équipe. L'équipe du CCSM est peut-être de petite taille, mais cela ne l'empêche pas de tirer son épingle du jeu avec brio et de se distinguer par son impact, sa pertinence et la qualité de ses relations.

Je suis très enthousiaste à l'idée de poursuivre le travail à vos côtés dans nos efforts visant à nous assurer que le débat public en matière de science nous aide à atteindre notre plein potentiel en tant que nation!



Glenn C. Brimacombe
Président

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



UNE ANNÉE DE PREMIÈRES

Nous avons vécu une brillante année remplie de premières. Et il est dans l'ordre des choses de réitérer notre gratitude à ceux et celles qui ont été au cœur de nos succès.

Comme promis, nous avons ouvert nos portes virtuelles le 27 septembre 2010. Nous offrons depuis nos services à partir des bureaux offerts gracieusement par le Musée canadien des sciences et de la technologie, à Ottawa, par l'Association des communicateurs scientifiques du Québec, à Montréal, et plus récemment par l'Aquarium de Vancouver. Une équipe de cinq personnes connectées au moyen des technologies du XXI^e siècle a commencé à produire des messages destinés à Twitter, des alertes hebdomadaires, des commentaires d'experts, des documents thématiques de même que des séances de breffage détaillées ou des webinaires dans les deux langues officielles du Canada. (combien? Voir la section *Le CCSM en chiffres*).

La petite équipe du CCSM, composée de journalistes et de communicateurs dévoués, n'aurait pas pu en faire autant sans l'appui indéfectible de la communauté journalistique, des chercheurs et des scientifiques ainsi que de nombreux partenaires des secteurs public et privé. Toutes ces personnes reconnaissent l'importance que la science, l'ingénierie, la technologie, la santé et l'innovation revêtent pour l'avenir du Canada.

Des sites d'injection supervisés aux stratégies liées aux changements climatiques, de la réglementation des bagarres au hockey au contrôle des émeutes, certains,

pour ne pas dire la majorité des défis auxquels nous faisons face aujourd'hui comportent des aspects scientifiques. Les résultats de recherche fondés sur des preuves scientifiques ne répondent pas à toutes les questions, mais ils contribuent grandement à l'évolution du débat public.

Pour être en santé, une démocratie doit compter sur un peuple bien informé, servi par une communauté journalistique dynamique. Le CCSM a été créé pour aider les journalistes à avoir accès à des experts scientifiques crédibles et à la bonne information dans le respect de leurs échéanciers parfois très serrés. Le CCSM n'endosse ni ne promeut aucune opinion, mais il cherche à rendre disponible et à diffuser des résultats de recherche fondés sur de solides assises scientifiques.

Notre première année d'activités a été extrêmement gratifiante. Pendant les événements survenus à Fukushima, notre équipe a reçu de nombreux appels en provenance de journalistes canadiens et étrangers à la recherche d'experts de l'ingénierie nucléaire, de la surveillance des radiations et des effets des radiations. Constatant le besoin, nous avons publié deux documents thématiques expliquant les niveaux et les techniques de surveillance des radiations. Un de ces documents nous a par ailleurs valu les félicitations de l'ombudsman du quotidien britannique *The Guardian*.

Je désire profiter de cette occasion pour remercier chaleureusement les membres de notre comité consultatif de la recherche qui, malgré des préavis parfois extrêmement courts, sont toujours là pour offrir une opinion et des conseils scientifiques ou pour nous aider à trouver les experts les plus qualifiés.

Merci aussi à notre comité consultatif de la rédaction, présidé par Peter Calamai, un de nos administrateurs fondateurs. Ce

comité a été déterminant dans l'élaboration de nos lignes directrices journalistiques, de notre code de déontologie et de notre politique relative à la sélection des experts. Il continue à nous donner des conseils inestimables en matière de pratiques exemplaires afin de nous aider à demeurer utiles et crédibles aux yeux des journalistes.

Merci à notre conseil d'administration pour sa constance et la sagesse de ses orientations stratégiques, ainsi qu'à notre inébranlable présidente fondatrice, Suzanne Corbeil.

Nous n'aurions pas pu ouvrir nos portes sans le concours de nos organisations « sœurs », les centres science et médias du Royaume-Uni, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande, qui ont été généreuses de leurs conseils en matière de technologie et de gouvernance. Ces collègues ont aussi trouvé le temps, malgré leurs horaires très chargés, pour nous transmettre des mots d'encouragement et de soutien tout au long de cette première année.

Avec l'aide des professionnels de KPMG, nous avons cerné quelques indicateurs clés qui nous permettront de recenser les retombées de notre travail, comme vous le verrez ci-après. Comme la surveillance des médias est très onéreuse, nos données proviennent de nos propres enquêtes en ligne. Peut-être qu'un de nos lecteurs se laissera tenter par ce défi et que nous pourrions compter sur des données encore plus fiables l'an prochain.

Je m'en voudrais d'oublier de souligner la contribution de nos généreux et nombreux donateurs, dont les noms figurent dans le présent rapport. Sans leur vision et leur appui, rien de tout cela n'aurait été possible.

Je crois que vous en conviendrez, nous avons connu une magnifique première année... ponctuée de grandes premières.

Penny Park
Directrice générale

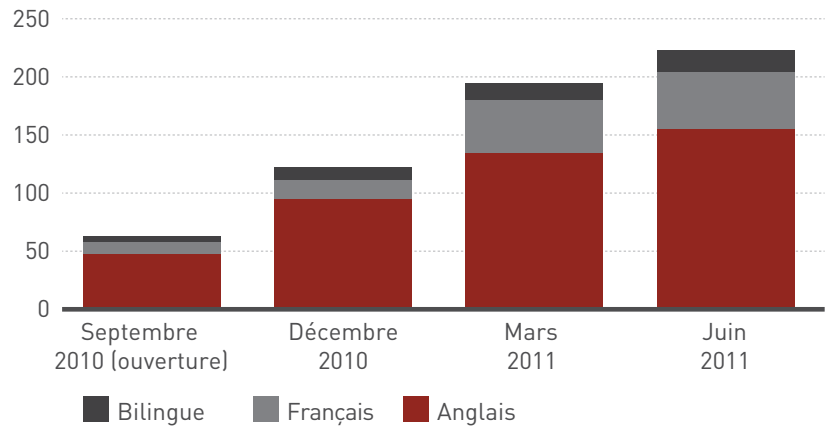
Les messages reçus des journalistes utilisant nos services ont été incroyablement positifs :

ON M'A PRÉVENU
QUE LE
CCSM FAISAIT
DE LA MAGIE
-Nature

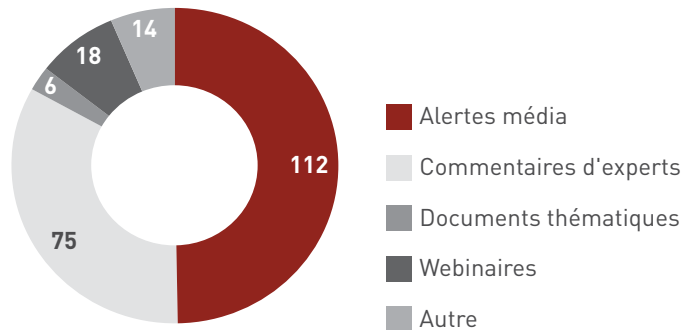
ON ENTEND
BEAUCOUP PARLER
DU CENTRE
CANADIEN SCIENCE
ET MÉDIAS DANS
LA COMMUNAUTÉ
JOURNALISTIQUE.
JE SUIS EXCITÉ
À L'IDÉE DE
TRAVAILLER AVEC
VOTRE ÉQUIPE!

-Message de l'Association
canadienne des rédacteurs
scientifiques

Nombre de journalistes enregistrés par trimestre

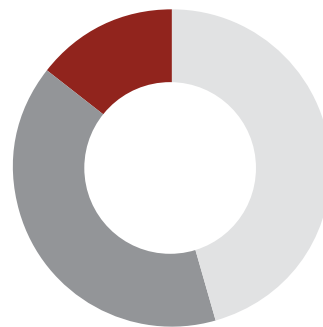


Communiqués par type



Appels de fichier - Qui atteignons-nous?

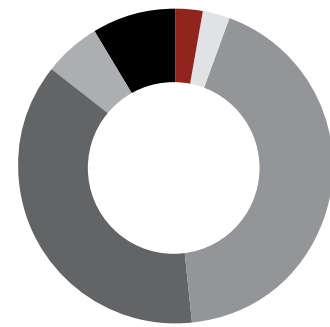
Lieu des appels de fichier médiatiques enregistrés



- International
- National
- Régional

Divers appels de fichier (ex. Nature News, Fox News, Ars Technica, Globe and Mail...)

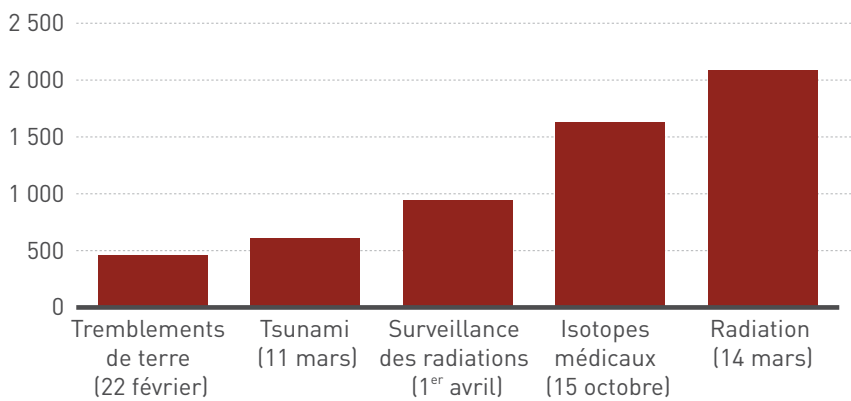
Types de médias



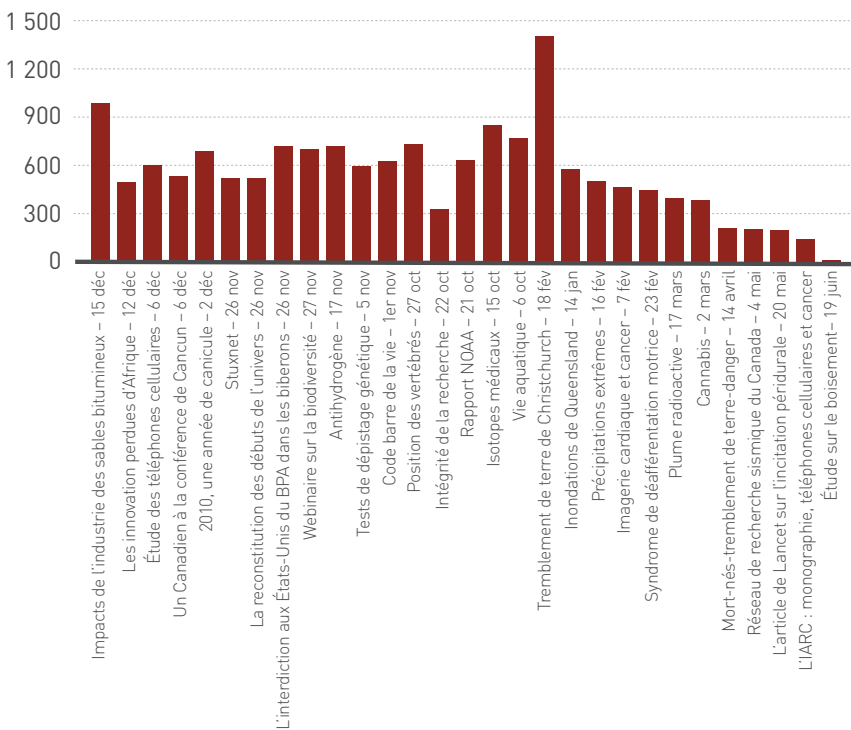
- Journaux
- Magazines
- Nouvelles et blogs en ligne
- Presse
- Radio
- Télévision

Divers médias (ex. CBC, CTV, Postmedia, the Tye...)

Appels de fichiers du site Web sur les documents thématiques (cumulatif)



Appels de fichier du site Web sur les commentaires d'experts (cumulatif)



Automne 2010 : La science et les sables bitumineux

La Société royale du Canada (SRC) a diffusé un rapport de comité d'experts très attendu sur les impacts environnementaux et sanitaires de l'industrie canadienne des sables bitumineux. Comme on promettait qu'il s'agirait de l'évaluation la plus complète fondée sur des preuves scientifiques à ce jour, et que cette évaluation toucherait le spectre complet des impacts environnementaux et sanitaires, ce rapport méritait une attention particulière de la part des médias.

Pour s'assurer que les journalistes aient le temps d'approfondir leur compréhension du rapport et de poser des questions détaillées aux chercheurs sans les contraintes imposées par des échéances serrées, la SRC a demandé au CCSM de tenir une séance de breffage en ligne sous embargo. Le Dr Steve Hruddy et trois autres membres du groupe d'experts ont participé à cette séance afin de tout expliquer, des possibilités de réclamations à la nécessité de mettre en place des mécanismes pertinents de surveillance environnementale.

Cette séance a immédiatement donné lieu à 25 reportages, et à 63 autres dans les jours qui ont suivi.



LE CCSM EN CHIFFRES

POINTS SAILLANTS

Nous pouvons compter sur l'appui continu et indéfectible de nos **130** membres fondateurs.

Nous sommes honorés de compter sur l'appui financier et moral de nos **42** donateurs.

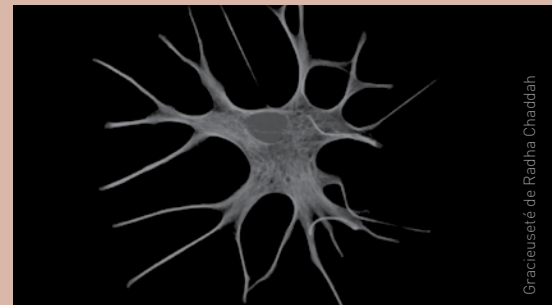
Le CCSM a ouvert les portes de son **3^e** bureau, à Vancouver, grâce à la généreuse contribution de l'Aquarium de Vancouver.



Été 2011 : 50^e anniversaire de la découverte des cellules souches

Les cellules souches, découvertes à Toronto par Till et McCulloch, ont eu 50 ans; l'assemblée annuelle du Consortium international de recherche sur les cellules souches s'est tenue à Toronto; et le Centre des sciences de l'Ontario a monté une exposition présentant entre autres des tissus conçus par des étudiants et inspirés par les cellules souches. N'était-ce pas le meilleur moment pour parler de pluripotence?

Dans le cadre de cette assemblée annuelle, le CCSM a animé une séance de breffage avec les scientifiques canadiens de renom Mick Bhatia et Connie Eaves, afin d'aborder des questions telles que l'induction de cellules souches pluripotentes et les cellules souches du cancer, et avec Dominique McMahon, qui étudie le tourisme lié aux cellules souches. Pas moins de 24 journalistes ont participé à cette séance, y compris CBC et The Globe and Mail. Trois messages radiophoniques ont été produits immédiatement, suivis par des documents thématiques au cours de la fin de semaine.



Gracieuseté de Radha Chaddah

Hiver 2011 : Fukushima, Japon

On aurait dit un film d'horreur : d'abord, un séisme d'une magnitude de 9 suivi par un tsunami produisant des vagues de 14 mètres. Lorsque la mer a envahi le système de refroidissement de la centrale nucléaire de Fukushima... les choses sont allées de mal en pis. Les informations en provenance de Fukushima étaient contradictoires et de plus en plus effroyables.

Le Canada possède une grande expertise en matière d'ingénierie nucléaire et de nombreux scientifiques et ingénieurs se sont engagés afin de nous aider à comprendre la tragédie et pour tout expliquer, des subtilités de l'eau bouillante entourant les réacteurs aux radionucléides. D'entrée de jeu, le CCSM a diffusé un document thématique et des commentaires d'experts. Comme la

tragédie nucléaire de Fukushima continuait d'évoluer de minute en minute, nous avons mobilisé 18 experts des radiations au Canada afin de répondre aux questions des médias nationaux et internationaux.

Au total, le CCSM a diffusé 19 communiqués et commentaires d'experts; nos alertes, nos séances d'information et nos documents thématiques nous ont valu la reconnaissance des journalistes de même que celle du quotidien britannique *The Guardian*. Le CCSM a répondu à six demandes des médias dès la première journée, a suggéré la participation de 18 experts et a enregistré plus de 2 000 appels de fichier vers les documents thématiques. Nous avons en outre répondu à des demandes de l'étranger, y compris une demande provenant du nouveau centre science et médias du Japon, qui a donné lieu à la traduction des conclusions d'un chercheur canadien en japonais.

L'équipe de Penny Park, notre directrice générale, compte désormais **3** agents des médias en poste **24** heures par jour, **7** jours par semaine, de même que **1** chef de bureau et coordonnateur des partenariats.

Nous avons constitué une riche base de données comprenant plus de **1300** chercheurs représentant de manière équitable les deux sexes, les différentes régions de même que les deux langues officielles du Canada.

223 journalistes sont inscrits à la liste d'envois des communiqués sous embargo.

Les **7** membres de notre comité consultatif de la rédaction ont établi une politique claire relativement au choix des experts pouvant faire partie de notre base de données. Ils ont aussi rédigé notre code de déontologie.

Nous offrons des services dans les deux langues officielles, souvent en joignant un expert dans les trente minutes suivant une nouvelle importante.

Nous avons cerné des indicateurs clés liés au rendement, ce qui nous aide à nous autoévaluer et à nous assurer que nous offrons des services efficaces.

225 communiqués dans les deux langues officielles.

112 alertes média.

75 commentaires d'experts.

6 séances de breffage en ligne (webinaires), menant à plus de 50 reportages.

6 documents thématiques liés à des nouvelles importantes.

Depuis la constitution en société du CCSM, nous avons recueilli

897 680,93 \$

PRINCIPALES RÉALISATIONS

LE 1^{ER} JUILLET 2010

Le CCSM devient un organisme de charité en satisfaisant à toutes les exigences en application de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

LE 15 SEPTEMBRE 2010

1^{re} réunion du comité consultatif de la rédaction.

LE 20 SEPTEMBRE 2010

Activité d'inauguration du bureau du CCSM à Montréal parrainée par L'Oréal Canada.

LE 28 SEPTEMBRE 2010

1^{er} tweet produit par le CCSM sur Twitter.com.

LE 6 OCTOBRE 2010

1^{er} commentaire d'expert diffusé sur le recensement de la vie marine.

LE 18 OCTOBRE 2010

1^{re} alerte média acheminée aux journalistes inscrits. Les alertes deviennent un important service hebdomadaire avisant les journalistes des résultats de recherche qui seront diffusés dans les jours à venir.

LE 9 NOVEMBRE 2010

Activité d'inauguration à Halifax « La science et les médias : perdu en cours de traduction ». Cette activité faisait partie d'une série nationale sur *La science et ses publics*, créée par Situating Science Knowledge Cluster et le Centre canadien pour l'éthique dans les affaires publiques (CCEAP) avec la collaboration et l'appui d'Halifax Global, Génome Atlantique, la Fondation pour la recherche en santé de la Nouvelle-Écosse, Quantum Communications, novaknowledge et l'Université Dalhousie.

LE 15 FÉVRIER 2011

Le CCSM s'allie à la Fondation pour le journalisme canadien afin de présenter «The Vaccine-Autism Link Controversy: A Science Journalism Case Study», avec le journaliste d'enquête du journal londonien le *Sunday Times*, Brian Deer.

LE 9 JUIN 2011

Activité d'inauguration à Calgary « Une soirée avec Jay Ingram : *The Brave New World of Science in the Media* ». Cette activité a été parrainée par l'Université de Calgary, l'Université de l'Alberta et L'Oréal Canada.

LES 27-28-29 JUIN 2011

Congrès de la Fédération mondiale des journalistes scientifiques au Qatar. 1^{re} réunion des six centres science et médias du monde, soit ceux du Royaume-Uni, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, du Japon, du Danemark et du Canada. Cette rencontre visait à établir une collaboration formelle.

AOÛT 2010

Gilles Provost devient le deuxième agent des médias du CCSM. Le vétéran-journaliste scientifique établit le bureau de Montréal dans les bureaux offerts gracieusement par l'Association des communicateurs scientifiques du Québec. Le CCSM accueille son 100^e membre fondateur.

LE 27 SEPTEMBRE 2010

Le CCSM ouvre ses portes virtuelles.

LE 30 SEPTEMBRE 2010

Report de la date limite pour devenir membre fondateur.

LE 15 OCTOBRE 2010

1^{er} document thématique diffusé sur le manque d'isotopes médicaux.

LE 8 NOVEMBRE 2010

1^{re} assemblée annuelle à Ottawa. Groupe de discussion : « Les faits et la fiction pour être à l'avant-garde de la communication scientifique ».

LE 17 NOVEMBRE 2010

1^{re} séance de breffage en ligne (webinaire) à l'intention des journalistes.

Diffusion sous embargo du document du Conseil des académies canadiennes : « *L'état et les tendances des sciences de la biodiversité au Canada* ».

LE 8 FÉVRIER 2011

1^{er} Atelier de formation *Journalisme 101* à l'intention des journalistes

Le Waterloo Institute for Nanotechnology accueille l'atelier *Journalisme 101* à l'intention des journalistes. La communauté de l'Université de Waterloo a participé à cette activité, y compris l'Institut de l'informatique quantique et l'Institut Perimeter.

LE 5 MAI 2011

Alexis Cooper se joint provisoirement à l'équipe du CCSM en tant qu'agent pour les médias à Vancouver dans le cadre d'un projet pilote visant à vérifier la pertinence d'un bureau à Vancouver, dans les bureaux généreusement offerts par l'Aquarium de Vancouver.

LE 21 JUIN 2011

Activité d'inauguration à Vancouver « Une soirée avec Jay Ingram : *The Brave New World of Science in the Media* ». Cette activité a été parrainée par l'Aquarium de Vancouver et l'Université de la Colombie-Britannique.

OBJECTIFS POUR LA PROCHAINE ANNÉE

- Trouver de nouvelles façons de faire du financement, atteindre une stabilité sur le plan du financement et poursuivre l'objectif de récolter 2,5 M\$ afin de couvrir nos coûts d'exploitation annuels et d'élargir la gamme de nos services.
- Élaborer des outils spécialisés afin d'évaluer avec une plus grande justesse notre efficacité, notre portée et notre impact.
- Augmenter le nombre de journalistes inscrits.
- Offrir encore plus de services en augmentant le nombre de séances de breffage en ligne (webinaires) et en ajoutant des images, des animations et des montages multimédias pour accompagner les reportages visuels.
- Offrir l'atelier de formation *Journalism 101* chaque trimestre à des chercheurs dans les établissements de recherche au Canada, afin d'offrir un aperçu du monde du journalisme, de ses normes et de ses valeurs.
- Offrir l'atelier de formation *Sciences 101* chaque trimestre à des journalistes. Parmi les sujets traités : le risque et les acquis numériques.
- Fournir à nos donateurs des bulletins trimestriels, des rapports détaillés, des invitations, des activités, des séminaires, des ateliers et des séances de formation.
- Élargir le bassin des gens qui nous appuient, stimuler nos champions et nos donateurs.

RETOMBÉES

POUR LES JOURNALISTES

- Un accès à des experts impartiaux
- Un accès à de l'aide au besoin
- Une autonomie garantie par la limite de 10 % du financement total par un même donateur
- Des documents thématiques, des alertes et des séances de breffage d'actualité
- Des membres du personnel provenant du milieu journalistique
- Un comité consultatif de la rédaction composé d'experts chevronnés du monde journalistique

POUR LES DÉPARTEMENTS DES COMMUNICATIONS

- Une meilleure couverture des dossiers scientifiques dans les médias canadiens
- Un meilleur accès aux chercheurs canadiens pour les médias étrangers
- Un partenaire dans la formation (*Journalisme 101*)

- Un partenaire et un hôte pour des conférences de presse nationales conjointes
- Un référentiel de graphiques, vidéos, animations et photographies liés à la science
- Un partenaire chevronné pour traiter les dossiers scientifiques controversés qui font l'actualité
- Un partenaire pour les petites équipes de communications
- Un partenaire pour les journalistes généralistes qui couvre des dossiers scientifiques
- Un affichage des conférences de presse locales sur le portail national

POUR LES CHERCHEURS

- Une aide experte pour les breffages médiatiques
- Un filtrage des demandes d'entrevue
- Une prise en compte des médias préférés des chercheurs
- Une rétroaction provenant des médias
- Des formations et ateliers

POUR LES DÉCIDEURS DU SECTEUR PUBLIC

- Une information fondée sur des preuves scientifiques
- Une source objective pour l'évaluation des dossiers scientifiques parmi des opinions partisans
- Un éclaircissement des dossiers scientifiques soulevant la controverse afin de nourrir le débat public
- Un envoi rapide d'avis lors de l'émergence de nouveaux dossiers dans l'actualité

POUR LES ENTREPRISES

- Une base de données répertoriant les experts
- Une réaction rapide lors de la couverture inadéquate ou incomplète de certains dossiers scientifiques
- Des opinions expertes pour les besoins des breffages médiatiques
- Un référentiel de graphiques, vidéos, animations et photographies liés à la science

NOS CHAMPIONS



Suzanne Corbeil

En 2009, après avoir occupé pendant plus de neuf ans le poste de vice-présidente, relations extérieures et communications, de la Fondation canadienne pour l'innovation, Suzanne Corbeil a lancé Corbeil Consulting. Plus récemment, elle a occupé les fonctions de directrice de la sensibilisation internationale pour l'Institut Perimeter pour la physique théorique. Elle travaillait alors au développement des capacités mathématiques dans les pays émergents. Elle a joué un rôle clé dans l'évolution du secteur public des S & T et dans la création de relations solides avec les gouvernements et une variété de partenaires. Suzanne travaille de tout cœur à l'avancement des communications scientifiques. Elle est la présidente fondatrice du Centre canadien sciences et médias. Ses activités professionnelles et bénévoles lui ont aussi apporté une expérience approfondie des services sociaux et des organismes sans but lucratif.



Linda Hughes

Linda Hughes est la 19^e chancelière de l'Université de l'Alberta. Profondément engagée dans sa communauté, elle est membre de la Edmonton Homeless Commission et siège aux conseils d'administration de la Royal Alexandra Hospital Foundation et de la Edmonton Community Foundation. Elle fait partie des membres fondateurs de la NorQuest College Foundation et a déjà siégé comme présidente du conseil d'administration de Centraide, dans la région de la capitale albertaine.

Ancienne éditrice et présidente du Edmonton Journal, Hughes a été un chef de file du milieu médiatique canadien pendant plus de 20 ans.



Jay Ingram

Jay Ingram détient deux diplômes en microbiologie, un baccalauréat en sciences de l'Université de l'Alberta et une maîtrise en sciences de l'Université de Toronto. De 1979 à 1992, il a animé l'émission de radio Quirks and Quarks à l'antenne de Radio-Canada. Il est récipiendaire de deux prix ACTRA – dont celui du meilleur animateur – et de plusieurs prix remis par l'Association canadienne des rédacteurs scientifiques. Au cours de cette période, il a aussi collaboré à la rédaction du magazine OWL.

En 1995, il est devenu l'animateur d'une émission sur la nouvelle chaîne Discovery, le magazine d'actualité quotidien @discovery.ca, qui allait devenir le magazine Daily Planet. Le Daily Planet s'est démarqué, car cette émission scientifique de 60 minutes était diffusée en soirée à une heure de grande écoute. Jay a animé cette émission jusqu'au printemps 2011.

Il a écrit douze livres, qui ont été traduits dans douze langues. Jay s'est vu décerner cinq diplômes honorifiques. Il a reçu le Distinguished Alumnus de l'Université de l'Alberta et plusieurs autres prix pour son oeuvre. Il a été investi de l'Ordre du Canada en 2009.

Jay occupe actuellement la présidence du programme de communications scientifiques de Banff, et participe à une multitude d'émissions télévisées.



P. Thomas (Tom) Jenkins

P. Thomas Jenkins est président exécutif et stratège en chef de la société OpenText™ Corporation (NASDAQ: OTEX, TSX: OTC) de Waterloo, en Ontario, une entreprise de logiciels milliardaire et la plus grande entreprise de logiciels au Canada. M. Jenkins est chez OpenText depuis 1994.

En plus de son travail chez OpenText, M. Jenkins est président du comité de révision de la politique fédérale en matière de R et D. Le comité, qui remettra son rapport en octobre 2011, devait analyser les investissements de 7 G\$ que le fédéral a faits dans la recherche afin de stimuler l'innovation, un important facteur de croissance économique au Canada. Il est aussi président du Centre d'excellence Canadian Digital Media Network (CDMN), et membre du conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH).

M. Jenkins a obtenu un MBA en entrepreneuriat et gestion des technologies de la Schulich School of Business de l'Université York, une maîtrise en génie électrique de l'Université de Toronto et un B.Eng. & Mgt. en génie physique et gestion commerciale de l'Université McMaster. Il a reçu une bourse d'études supérieures du CRSNG, la bourse d'études de l'Université de Toronto, la bourse d'études du chancelier de McMaster, le prix de l'entrepreneur ontarien de l'année en 2009, et le Distinguished Alumni Award L.W. Shemilt de l'Université McMaster pour ses travaux d'ingénierie, en 2010.

COMITÉ CONSULTATIF DE LA RÉDACTION

Peter Calamai

Membre du C.A. de Sciences
jeunesse Canada
Professeur adjoint, Université Carleton
Membre du C.A. de l'Association
canadienne des rédacteurs scientifiques

Jeffrey Dvorkin

Chargé de cours et directeur,
programme de journalisme
du campus Scarborough
Université de Toronto
Directeur général, Organization
of News Ombudsmen.

Jim Handman

Réalisateur en chef, Quirks and Quarks
CBC

Kathryn O'Hara

Titulaire de la Chaire CTV de
journalisme scientifique radiotélévisé
Université Carleton

David Secko

Professeur de journalisme
Université Concordia

Pierre Sormany

Rédacteur en chef des nouvelles
Télévision de Radio-Canada

Christie Nicholson

Journaliste scientifique
des nouveaux médias

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Glenn Brimacombe (Président du CA)

Président et directeur général, Associa-
tion canadienne des institutions de santé
universitaires

M. Donald W. Campbell

Conseiller stratégique principal, Davis LPP

M. Tom d'Aquino

Conseiller principal et président du
Business Strategy and Public Policy
Group, Gowlings

Mme Esther Gaudreault

Directrice Générale, Association
francophone pour le savoir

M. Randy Goebel, Ph.D.

Vice-Président,
Post Secondary Investments
Président, Alberta Innovates Academy
Alberta Innovates - Technology Futures
Professeur en informatique, Université
de l'Alberta

M. Kevin Keough

Directeur Général,
Alberta Prion Research Institute

Mme. Jeannette Kopak

Directrice, opérations et
développement des affaires,
Great Northern Way Campus -
Masters of Digital Media Program

M. Paul Lewis

Président et directeur général,
Discovery Channel

M. Don Newman

Président de Canada 2020;
Conseiller principal, Bluesky Strategy
Group; Chroniqueur à iPOLITICS

M. Peter Nicholson, Ph.D.

Président sortant,
Conseil des académies canadiennes

M. Iain Stewart

Vice-Président adjoint, Recherche
Université Dalhousie

M. René Vézina

Chroniqueur, Les Affaires

MEMBRES D'OFFICE

Mme Suzanne Corbeil

Corbeil Consulting Inc

Mme Penny Park

Directrice générale du CCSM

COMITÉ CONSULTATIF DE LA RECHERCHE

Mick Bhatia

Directeur et chercheur principal,
Institut de recherche McMaster
sur les cellules souches et le cancer
Professeur, département de biochimie
et des sciences biomédicales
Université McMaster

Eddy Carmack

Chercheur scientifique principal
et océanographe climatique
Institut des sciences de l'océan
Pêches et Océans Canada

Tim Caulfield

Chaire de recherche du Canada
en droit et en politique de la santé
Professeur à la faculté de droit
et à l'École de santé publique
Spécialiste principal de la santé
à l'Alberta Heritage Foundation
for Medical Research
Directeur de la recherche,
Institut du droit de la santé
Université de l'Alberta

Aled Edwards

Professeur, département de
recherche médicale Banting et Best
Université de Toronto
Président-directeur-général,
Consortium de génomique structurale
Chercheur principal, Centre de la
génomique clinique, Réseau
universitaire de santé

Louis Fortier

Chaire de recherche du Canada
sur les écosystèmes arctiques
et le changement climatique
Université Laval

Jeffrey Hutchings

Chaire de recherche du Canada en
conservation marine et en biodiversité
Président du Comité d'experts
de la Société Royale du Canada
sur le changement climatique
et la biodiversité océanique
Vice-président de la Société
canadienne d'écologie et d'évolution
Professeur de biologie,
Université Dalhousie

Vicky Kaspi

Chaire de recherche du Canada
en astrophysique observationnelle
Chaire de recherche du Canada
Lorne Trottier
Boursière de la fondation
R. Howard Webster
Professeure de physique, département
de physique, Université McGill

Daniel Krewski

Professeur et directeur, Centre
R. Samuel McLaughlin pour l'évaluation
des risques sanitaires des populations
Université d'Ottawa

Donald E. Low

Microbiologiste en chef, Département
de microbiologie, Hôpital Mont-Sinaï
Boursier du Collège royal des médecins
et chirurgiens du Canada
Professeur et directeur de l'unité
de microbiologie du Department of
Laboratory Medicine and Pathobiology
and Department of Medicine
Université de Toronto

Andrew D. Miall

Professeur, département de géologie,
Université de Toronto
Tout premier titulaire de la chaire
Gordon Stollery sur l'analyse des
bassins et la géologie du pétrole
à l'Université de Toronto
Président : Académie des sciences
de la Société royale du Canada
(2007-2009)

Jatin Nathwani

Professeur et chaire de recherche
de l'Ontario sur les politiques
publiques et la gestion durable de
l'énergie, faculté de génie et faculté
de l'environnement
Université de Waterloo
Directeur exécutif, Institut pour
l'énergie durable de Waterloo (WISE)

Vern Paetkau

Professeur émérite
en biochimie
et microbiologie
Université de Victoria

Nils Petersen

Chercheur principal à l'INNT
Directeur général, Institut national
de nanotechnologie
Professeur, département de chimie
Université de l'Alberta

Robert Reisz

Professeur de paléontologie
Université de Toronto

Molly S. Shoichet

Chaire de recherche du Canada
sur le génie tissulaire
Professeur, département de génie
chimique et de chimie appliquée
Université de Toronto

Richard Wassersug

Professeur, département
d'anatomie et de neurobiologie
Université Dalhousie
Professeur agrégé honoraire,
École de physiothérapie
Université Dalhousie

Andrew Weaver

Chaire de recherche du
Canada en modélisation
et en analyse climatique
École des sciences de la
terre et des océans
Université de Victoria

Samuel Weiss

Professeur, département de biologie
cellulaire et anatomie / pharmacologie
et thérapie
Membre, groupe de recherche
sur les gènes et le développement,
faculté de médecine, Université
de Calgary
Directeur, Institut du cerveau Hotchkiss

David Miller

Professeur de biochimie,
Université Carleton
Professeur-chercheur industriel
principal du CRSNG

MEMBRES FONDATEURS

| | | | |
|--|---|---|--|
| Actüa | Compagnies de recherche pharmaceutique du Canada | Institut national de la recherche scientifique | Société canadienne de physiologie de l'exercice |
| Agriculture et Agroalimentaire Canada | Conseil de l'information en biotechnologie | Institut Perimeter | Société canadienne de technologie chimique (membre de l'ICC) |
| Alberta Innovates – Bio Solutions | Conseil de recherches en sciences humaines | Institut professionnel de la fonction publique du Canada (IPFPC) | Société canadienne des microbiologistes |
| Alberta Innovates – Health Solutions/ Alberta Heritage Foundation for Medical Research Alberta Innovates Technology Futures (anciennement Alberta Ingenuity) | Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie | Institut universitaire de technologie de l'Ontario | Société canadienne du génie chimique (membre de l'ICC) |
| Amgen | Conseil des académies canadiennes | Instituts de recherche en santé du Canada | Société des musées de sciences et technologies du Canada |
| Aquarium de Vancouver | Conseil national de recherches | KPMG | Société royale du Canada |
| ArcticNet (ULaval) | Consortium canadien pour la recherche | L'Oréal Canada | Sunnybrook Health Sciences Centre |
| Association canadienne de l'industrie de la chimie (anciennement l'Association canadienne des fabricants de produits chimiques (ACFPC)) | Corbeil Consulting | Lang Michener | Syngenta |
| Association canadienne des institutions de santé universitaires | CropLife Canada | Mark Miller Media Link Ltd (3ML) | Technologies du développement durable du Canada |
| Association canadienne des physiciens et physiciennes | Dow AgroSciences Canada Inc. | MaRS Discovery District | The Discovery Channel |
| Association canadienne des professeures et professeurs d'université | Environnement Canada | McLaughlin–Rotman Centre for Global Health (Réseau universitaire de santé et Université de Toronto) | The Weather Network |
| Association canadienne des rédacteurs scientifiques | Ernest C Manning Awards Foundation | Merck Frosst Canada Ltd. | TorStar Corporation |
| Association des collèges communautaires du Canada | Fédération canadienne des sciences de la terre | Ministère de la Recherche et de l'Innovation (MRI) de l'Ontario | TRIUMF |
| Association des communicateurs scientifiques du Québec | Fédération canadienne des sciences humaines | MITACS | TVO |
| Association des universités et collèges du Canada | Fields Institute for Research in Mathematical Sciences | Musée canadien de la nature | Université Carleton |
| Association of Chemical Profession of Alberta | Fondation canadienne de la recherche sur les services de santé | Nils Petersen | Université d'Ottawa |
| Banff International Research Station for Mathematical Innovation and Discovery (U de C.-B.) | Fondation canadienne pour l'innovation | O'Brien Publishing (CTB) | Université Dalhousie |
| Bayer CropScience Inc | Fondation canadienne pour les sciences du climat et de l'atmosphère | Pacific Institute for the Mathematical Sciences | Université de Calgary |
| Calvin Stiller, Ph.D. | Fondation pétrolière Impériale | Parlons sciences | Université de Guelph |
| CANARIE | GE Canada | Peter Nicholson Sr. | Université de l'Alberta |
| Centre canadien de rayonnement synchrotron | GlaxoSmithKline | Polytechnics Canada | Université de la Colombie-Britannique |
| Centre de recherches pour le développement international | Great Northern Way Campus | PrioNet Canada | Université de la Saskatchewan |
| Centre pour la recherche et le développement des médicaments | Groupe Delphi | Radio Canada/ CBC | Université de Montréal |
| Centres d'excellence de l'Ontario | Halifax Global | Research in Motion | Université de Victoria |
| Collège Red River | Ingénieurs Canada | Réseau des aliments et des matériaux d'avant-garde | Université du Manitoba |
| | Institut canadien d'information sur la santé | Réseaux de centres d'excellence | Université du Nouveau-Brunswick |
| | Institut canadien des recherches avancées | Ressources naturelles Canada | Université du Québec à Montréal |
| | Institut de chimie du Canada (ICC) | Rita Smith | Université McGill |
| | Institut de chimie du Canada (ICC) – Fonds pour l'éducation en chimie | Sanofi Pasteur Ltd | Université McMaster |
| | Institut de l'informatique quantique (Université de Waterloo) | Sarah E. Pepall | Université Memorial de Terre-Neuve |
| | Institut de la physique des particules | Saskatchewan Research Council | Université Mount Saint Vincent |
| | | Science Alberta Foundation | Université Queen's |
| | | Sciences jeunesse Canada | Université Ryerson |
| | | SNOLAB (Université Queen's) | Université Simon Fraser |
| | | Société canadienne d'astronomie | Université Western Ontario |
| | | Société canadienne de chimie (membre de l'ICC) | Université York |
| | | Société canadienne de météorologie et d'océanographie | |

NOS COMMANDITAIRES

PLATINE (100 000 \$ ET PLUS)



Conseil de recherches
en sciences naturelles
et en génie



Ministère de la
Recherche et de
l'Innovation (MRI)
de l'Ontario

BRONZE (10 000 \$ – 24 999 \$)

AMGEN
Alberta Innovates Health Solutions
Alberta Innovates Technology
Futures

Conseil canadien de
l'information en biotechnologie
Société des musées de sciences
et technologies du Canada
(en nature)

PARTENAIRES (5 000 \$ – 9 999 \$)

Association des collègues
communautaires du Canada
Association des universités
et collèges du Canada
Conseil de recherches en sciences
humaines
CropLife Canada
Fondation canadienne de la
recherche sur les services
de santé

GE Canada
Institut universitaire
de technologie de l'Ontario
Peter Nicholson
Ressources naturelles Canada
Syngenta
Université d'Ottawa
Université de Guelph
Université Ryerson

PARRAINS (1 000 \$ – 4 999 \$)

AusSMC
Discovery Channel
Fondation canadienne pour l'innovation

COMMANDITAIRES (EN NATURE)

Aquarium de Vancouver
Association des communicateurs
scientifiques du Québec
Centre canadien pour l'éthique dans
les affaires publiques (CCEAP)
Centre des sciences de Montréal
Fondation pour le journalisme
canadien (FJC)
Génome Atlantique
Halifax Global
Institut de nanotechnologie
de Waterloo

KPMG
L'Oréal Canada
MaRS Discovery District
Nova Scotia Health Research
Foundation (NSHRF)
novaknowledge
Quantum Communications
Situating Science
Université Dalhousie
Université de Calgary
Université de l'Alberta
Université de la
Colombie-Britannique

PERSONNEL

Penny Park
Directrice générale

Ami Kingdon
Agente pour les médias – Ottawa

Gilles Provost/Stéphanie Thibault
Agents pour les médias – Montréal

Alexis Cooper
Agente pour les médias – Vancouver

Hazel Stoute
Directrice de bureau/
Coordonnatrice des partenariats

Lorraine Guin
Geneviève Beaunoyer
Stagiaires

REMERCIEMENTS

Photoluxstudio
Photo de Glenn Brimacombe

Steve Stober Photography
Photo de Penny Park

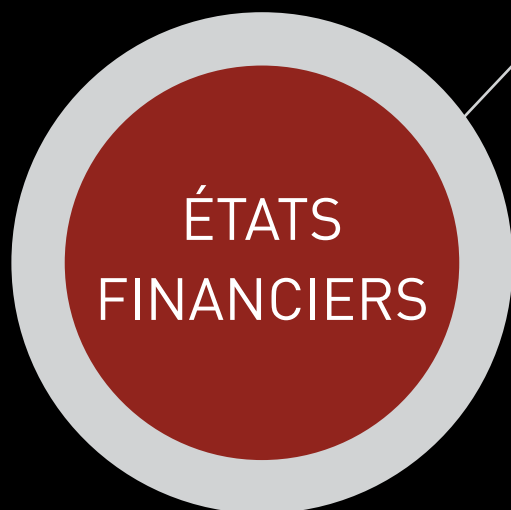
Dwayne Brown Studio, Ottawa
Photo de Suzanne Corbeil

Université de l'Alberta
Photo de Linda Hughes

Kevin Fransisco
Photo de Jay Ingram

Paradisal Imagery Inc.
Conception

Denis Laberge
Traducteur (excepté les états financiers
et les graphiques)



ÉTATS FINANCIERS

CENTRE CANADIEN SCIENCE ET MÉDIAS

Le 30 juin 2011

le 5 octobre 2011

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux directeurs du Centre Canadien Science et Médias:

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints du centre canadien science et médias, qui comprennent le bilan au 30 juin 2011, et l'état des revenus et des dépenses, et de l'actif net et l'état des flux de trésorerie à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues au Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes de bienfaisance, le centre canadien science et médias tire des produits de dons du public dont il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre vérification de ces produits s'est limitée aux montants comptabilisés dans les comptes du centre canadien science et médias et nous n'avons pas pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux comptes de produits, d'actif ou de capital.

Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception des incidences éventuelles du problème décrit dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière du centre canadien science et médias au 30 juin 2011, ainsi que de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

HENDRY WARREN LLP

Chartered Accountants

Licensed Public Accountants

Ottawa, Ontario

BILAN FINANCIER

30 juin 2011, avec chiffres comparatifs de 2010

| | 2011 | | 2010 | |
|---------------------------------------|---------|----|---------|----|
| Actif | | | | |
| Actifs courants | | | | |
| Encaisse | 238 247 | \$ | 345 143 | \$ |
| Créances | 286 563 | | - | |
| Frais payés d'avance | 2 184 | | - | |
| | 526 994 | | 345 143 | |
| Immobilisations (Note 5) | 8 605 | | - | |
| | 535 599 | \$ | 345 143 | \$ |
| Passif et actif net | | | | |
| Passif à court terme | | | | |
| Comptes créditeurs et frais accumulés | 42 470 | \$ | 38 441 | \$ |
| Revenus différés | 236 886 | | - | |
| | 279 356 | | 38 441 | |
| Actif net | 256 243 | | 306 702 | |
| | 535 599 | \$ | 345 143 | \$ |

Voir les notes accompagnant les états financiers

Approuvé au nom du conseil:

La directrice générale

ÉTAT DES REVENUS, DES DÉPENSES ET DE L'ACTIF NET

Exercice se terminant le 30 juin 2011, avec données correspondantes pour 2010

| | 2011 | | 2010 |
|--|----------|----|------------|
| Revenus | | | |
| Contributions des membres fondateurs | 243 000 | \$ | 337 120 \$ |
| Relations extérieures et soutien technique | 1 686 | | 5 000 |
| Dons | 200 | | – |
| Subventions | 163 114 | | – |
| Intérêts | 3 | | – |
| | 408 003 | | 342 120 |
| Dépenses | | | |
| Publicité | 2 204 | | 6 744 |
| Amortissement | 2 249 | | – |
| Frais bancaires et intérêts | 960 | | 133 |
| Communication et marketing | 21 434 | | 685 |
| Relevé de fonds | 58 837 | | 33 160 |
| Assurance | 3 422 | | – |
| Frais de bureau | 22 484 | | 5 210 |
| Services professionnels | 16 897 | | 19 609 |
| Loyer | 1 170 | | – |
| Traitements et salaires | 291 742 | | 86 312 |
| Télécommunications | 17 254 | | 3 794 |
| Frais de réunion et de déplacement | 19 809 | | 5 322 |
| | 458 462 | | 160 969 |
| (Insuffisance) excédent des revenus sur les dépenses | (50 459) | | 181 151 |
| Actif net en début d'exercice | 306 702 | | 125 551 |
| Actif net en fin d'exercice | 256 243 | \$ | 306 702 \$ |

Voir les notes accompagnant les états financiers

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice se terminant le 30 juin 2011, avec données correspondantes pour 2010

| | 2011 | | 2010 | |
|--|-----------|----|---------|----|
| Activités d'exploitation | | | | |
| Revenus nets (dépendances nettes) | (50 459) | \$ | 181 151 | \$ |
| Éléments sans effet sur la trésorerie | | | | |
| Amortissement | 2 249 | | - | |
| Variation des éléments du fonds de roulement de fonctionnement (Note 6) | (47 832) | | 163 992 | |
| Encaisse provenant des (utilisée aux) activités d'exploitation | (96 042) | | 345 143 | |
| Activités d'investissement | | | | |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles | (10 854) | | - | |
| Encaisse provenant des (utilisée aux) activités d'investissement | (10 854) | | - | |
| (Diminution) augmentation de l'encaisse | (106 896) | | 345 143 | |
| Encaisse au début de l'exercice | 345 143 | | - | |
| Encaisse à la fin de l'exercice | 238 247 | \$ | 345 143 | \$ |

Voir les notes accompagnant les états financiers

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

30 juin 2011, avec chiffres comparatifs de 2010

1. Le CCSM

Le centre canadien science et médias (CCSM) est un organisme à but non lucratif. Sa mission est de développer la compréhension et l'intérêt du public pour la science en fournissant des outils éducatifs aux journalistes, en étudiant des questions scientifiques émergentes et en diffusant les résultats de ces projets de recherche auprès des journalistes. Le CCSM s'est constitué en personne morale régie par la Loi sur les corporations canadiennes le 30 juin 2009 et constitue un organisme de bienfaisance enregistré aux termes de la Loi de l'impôt sur le revenu depuis le 1^{er} juillet 2010.

2. Principales conventions comptables

Les présents états financiers sont conformes aux principes comptables généralement reconnus au Canada, ainsi qu'aux politiques suivantes:

Immobilisations

Les matériaux informatique sont comptabilisés au coût et amortis selon la méthode d'amortissement linéaire répartie sur trois ans. Les logiciels sont comptabilisés au coût et amortis selon la méthode d'amortissement linéaire répartie sur un an.

La moitié de l'amortissement annuelle est calculée pour les acquisitions de l'exercice courant.

Comptabilisation des produits

Pour la comptabilisation des contributions, le CCSM a adopté la méthode du report fixe. Les apports affectés sont comptabilisés comme des revenus pour l'exercice où les dépenses connexes sont engagées. Les apports non affectés sont considérés des revenus pour l'exercice où ils sont reçus ou sont à recevoir, à condition qu'il soit possible d'en estimer l'importance et que la rentrée en soit assurée.

Les cotisations des membres fondateurs sont considérées des revenus pour l'exercice où elles sont perçues, car elles ne visent aucune période particulière.

Dons en nature

Le CCSM reçoit parfois des dons en nature. Il a pour politique de n'inclure dans ses états financiers que les contributions d'une valeur supérieure à 5 000 \$, qui comblent un besoin dont la satisfaction aurait normalement entraîné des dépenses et dont la valeur peut être estimée et démontrée.

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada met à la disposition du CCSM des bureaux et des systèmes informatiques. Cette contribution en nature n'apparaît pas dans les états financiers. L'arrangement entre le CCSM et le musée des sciences et de la technologie du Canada est en effet jusqu'au 31 décembre 2013.

L'Aquarium de Vancouver met à la disposition de l'organisation de l'espace de bureau et du soutien de bureau. Il n'a aucun arrangement entre l'Aquarium de Vancouver et l'organisation.

L'Association des communicateurs scientifiques du Québec à Montréal a fourni l'espace et le matériel d'un bureau pendant cinq mois en 2011.

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS (SUITE)

30 juin 2011, avec chiffres comparatifs de 2010

L'usage d'estimations comptables

La préparation d'états financiers conformes aux principes comptables généralement reconnus au Canada requiert le recours à des estimations comptables et à des suppositions quant à l'actif et au passif courants, à l'actif et au passif éventuels, de même qu'aux revenus perçus et aux dépenses engagées au cours de la période visée. La direction est d'avis que les présents états financiers reflètent de façon juste les résultats de la période visée. Il se peut toutefois que les résultats réels divergent des estimations présentées ci haut.

3. Divulgence des capitaux

Le capital du CCSM se résume à son actif net. Le but premier de la gestion de capitaux du CCSM est de lui assurer les ressources nécessaires à l'exécution de son mandat, tel qu'il est défini par ses règlements internes, et d'étendre son champ d'activités. Le CCSM n'est soumis à aucune exigence extérieure en matière de gestion de capital.

Le Conseil d'administration entend créer une réserve d'actif équivalant à un an de dépenses d'exploitation, soit entre 700 000 \$ et 800 000 \$, afin d'assurer que le CCSM puisse poursuivre ses activités advenant un ralentissement économique ou tout autre situation susceptible de réduire ses revenus.

4. Nouvelles normes comptables

En 2010, l'Institut Canadien des Comptables Agréés a présenté de nouvelles normes comptables pour les organismes sans but lucratif du Canada. Ces normes entreront en vigueur débutant le 1er janvier 2012. Les organismes sans but lucratif auront le choix entre les normes internationales d'information financière ou les normes comptables à l'intention des organismes sans but lucratif du secteur privé. L'Association planifie d'adopter les normes comptables à l'intention des organismes sans but lucratif du secteur privé.

5. Immobilisations

| | 2011 | | 2010 | |
|------------------------|-----------|----------------------|--------------|--------------|
| | Coût | Amortissement cumulé | Valeur nette | Valeur nette |
| Matériaux informatique | 9 534 \$ | 1 589 \$ | 7 945 \$ | - \$ |
| Logiciel | 1 320 | 660 | 660 | - |
| | 10 854 \$ | 2 249 \$ | 8 605 \$ | - \$ |

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS (SUITE)

30 juin 2011, avec chiffres comparatifs de 2010

6. Évolution des soldes des fonds de roulement

L'évolution des soldes des fonds de roulement a augmenté (diminué) l'encaisse comme suit:

| | 2011 | 2010 |
|---------------------------------------|--------------|------------|
| Créances | (286 563) \$ | 125 551 \$ |
| Frais payés d'avance | (2 184) | - |
| Comptes créditeurs et frais accumulés | 4 029 | 38 441 |
| Revenus différés | 236 886 | - |
| | (47 832) \$ | 163 992 \$ |

7. Instruments financiers

Le CCSM utilise les instruments financiers suivants: encaisse, les créances, les comptes créditeurs et les frais accumulés.

La valeur de l'encaisse, les créances, les comptes créditeurs et les frais accumulés approxime leur juste valeur, de par la proximité de l'échéance ou par les conditions associées à ceux-ci.

La direction est d'avis que ces instruments ne posent pas de risques importants en matière d'intérêts, de taux de change, ni de crédit.